

Xarxes socials

Nous Mercats

2011

Una xarxa social, per a definir-la de forma senzilla i pràctica, és un grup de persones o organitzacions i els diferents vincles i relacions que existeixen entre elles.

Les Xarxes es divideixen
en dos grups

Xarxes Relacionals

Tots els sectors de la
societat

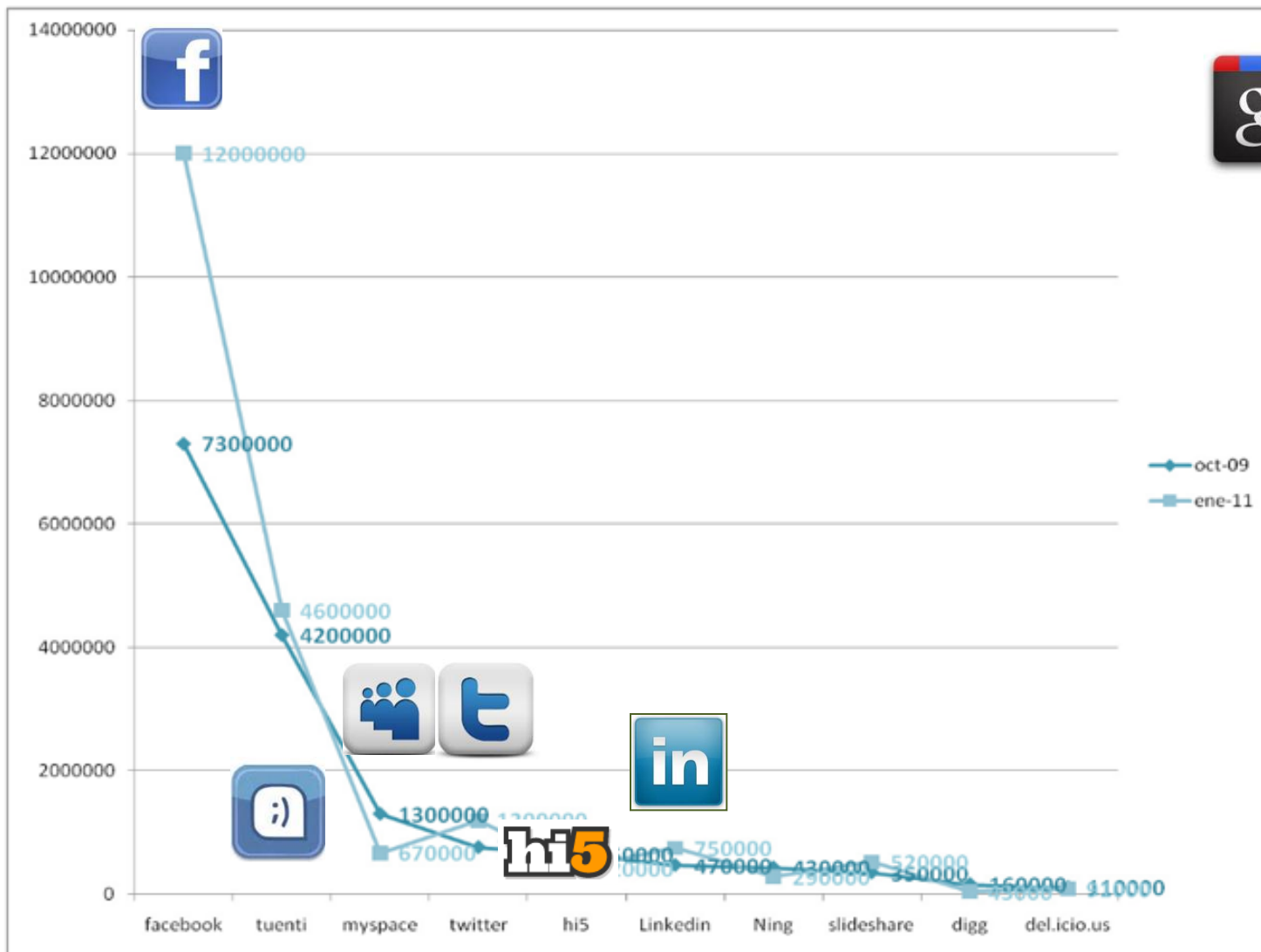


Xarxes professionals

Específica per sectors
empresarials/professionals



Xarxes socials més importants a Espanya, numero d'usuaris (valors absoluts) Diàriament



Perfil del usuari a facebook en españa

- Espanya es el **15** país del mon que usen les xarxes socials
- El **75 %** dels internautes espanyols formen part d'una xarxa social
- **20** milions d'usuaris a diari l'utilitzen i **14** milions son a la xarxa
- El perfil d'edat està entre **18 i 44** anys

Les paraules més cercades a google al 2010

1. **Facebook**
2. **tuenti**
3. **youtube**
4. **hotmail**

Eines per xarxes socials mes utilitzades

Les publicacions, son plataformes que ens permeten compartir continguts, entre clients i treballadors o qualssevol persona que formi part de la xarxa.

- Blogger
- Wordpress



Fotografies, els continguts visuals tenen cada dia mes valor sobre el text.

- Flickr
- Picasa



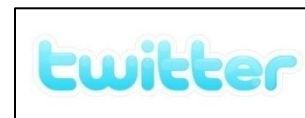
Audio, Els podcast, son arxius en format mp3, i cada dia som mes les persones que portem informació en audio te tots tipus, xerrades seminaris que no vam poder assistir o qualsevol tema que en comptes de llegir l'escoltem.

- iTunes
- Podcast.net

Videos, El vídeo marketing esta guanya'n pes amb el temps i va creixent amb aquest últims anys



Microblogging, El microblogging es directe, senzill y concret.(té la limitació de 140 caràcters)



Emisió en Streaming, Especialment útil per emetre en directe events, conferències o programes de radio.

TalkShoe · ShoutCast · Live 365 · Justin.tv

Aplicacions de productivitat, tipus google docs, eines al núvol per compartir, slideshare



Agregació de notícies, tipus meneame o digg.

RSS son las sigles de **Really Simple Syndication**, un format XML para syndicar o compartir continguts a la eb.

S'utilitza per difondre informació actualitzada freqüentment a usuaris subscrits a la font del contingut.

Eines de col·laboració, o també interpersonals,
el skype · messenguer · canals de Xat



Diferències entre fan page i grups

Facebook	Grup	Pàgina FAN
Finalitat	Fomentar la col·laboració dels membres al voltant del objectiu del grup.	Transmetre informació als fans. Atansada per les empreses. Marques , productes, organitzacions i altres entitats.
Visibilitat externa	Indexa als cercadors	Indexa als cercadors
Usuaris	Max. 5000	Fans il·limitats
Logos e imatges	Nomes un àlbum	Si, es poden crear carpetes
Mur informatiu	Si	Si
Missatges	Per mail intern	Per actualitzacions
Vídeos / events / foros	Si	Si
Analítica de mètriques		Google analítics
Carro de la compra		Si
Migració si tenim molts amigs i els passem a fans		Opció de “migrate”
Creació continua de eines per aplicacions		Si

Administrar

Fan Page

Aquí introduïrem el logotip us de la nostra empresa

incloure text relacionat amb la nostra empresa

Tenim a facebook Una sèrie de eines andesítiques

Per conèixer el resultat Del nostre fan page

The screenshot shows a Facebook Fan Page for 'Agueda Avalos'. The page header includes 'facebook', 'Inicio', 'Perfil', and 'Amigos'. The main navigation bar has tabs for 'Muro', 'Información', 'Cuadros', 'SlideShare', 'Fotos', and 'Enlaces'. The profile picture is a logo for 'Agueda UrbanSPA Guadalajara'. The cover photo features the text 'expertos en turismo con vocación de liderar múltiples iniciativas de cambio, de aportar conocimiento innovador y de convertir este conocimiento en TRANSFORMACIONxACCION'. The 'Información' section lists 'Fundación: Palma de Mallorca'. The 'Estadísticas' section shows a rating of 10.4 and 33 interactions. The main feed contains a post from 'Ileana Mercado' about a course, with several photos of a presentation. The footer includes 'MindProject Conocimientos MindProject Social Media y Marketing Relacional by Johana Cavalcanti'.

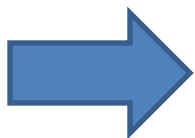
Las pestanyes son con barras de menús de la nostre pagina i ens permet navegar per ella

podem personalitzar el menú de pestanyes e incloure noves aplicacions

al nostre mur, aniran apareixen les activitats recents

Es poden compartir, vídeos Presentacions, links d'interès Fotografies, etc...

Creació del trajecte de l'èxit a facebook



La estrategia mes importan es “me gusta”



A la signatura del correu posa un enllaç a facebook

Crear una direcció ficticia de email per mirar a la competencia, Subscriu-te i mira el que fan

A tots els newsletter posa un enllaç a facebook

Marcar pautes de escriure al mur, una per dia o mes però si ho fet, a diari creareu interès al usuari i tindreu mes visites

Publica continguts nomes al facebook, fidelitzares les visites, des de el blog pots indicar el principi del post o link però tot el post ha de ser llegit des de el facebook

Publica fotos dels events de l'empresa per que els fans identifiquin a les persones

La importància de la marca

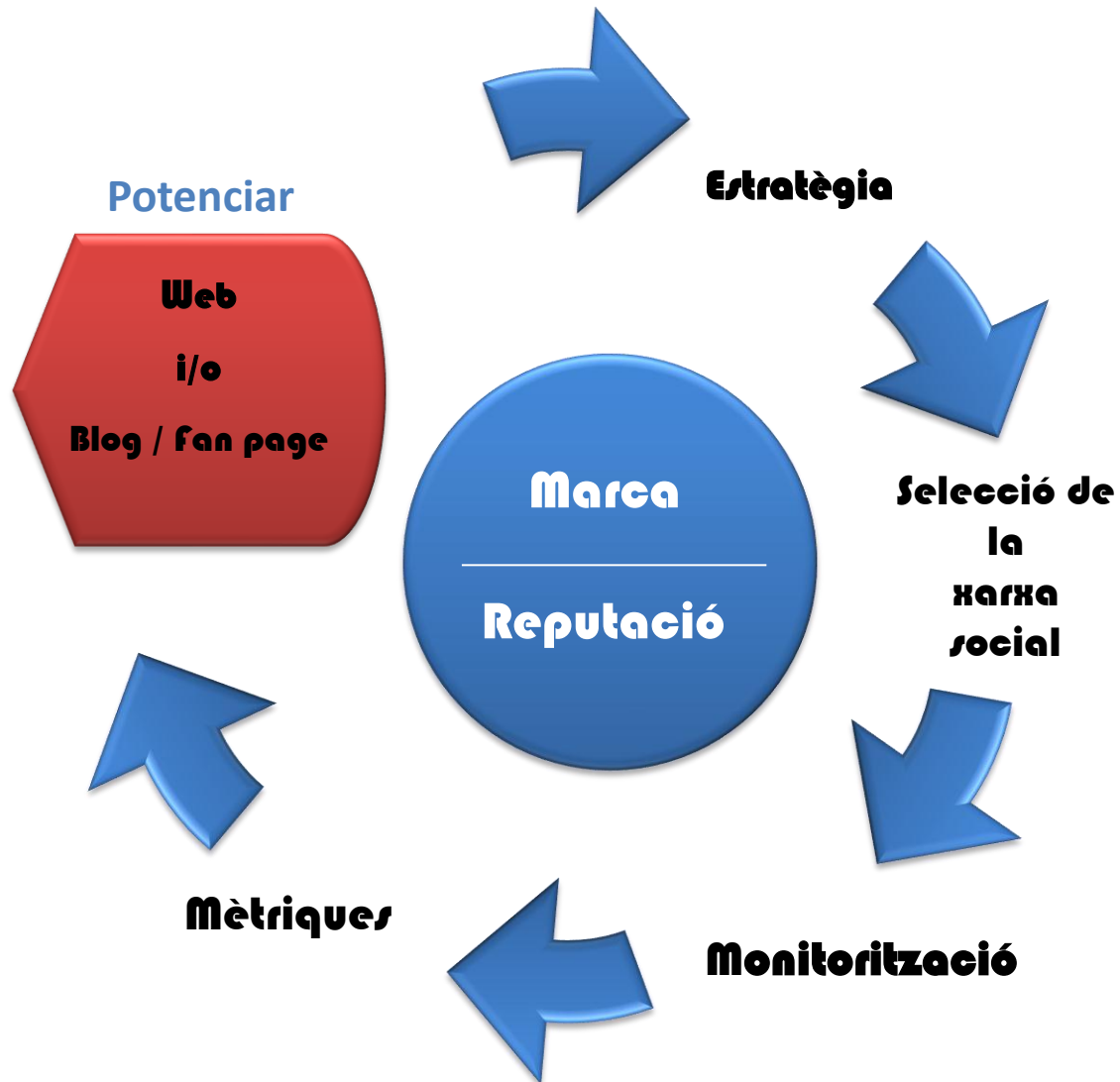
Que es el posicionament de una marca (branding)

Es el procés en el que un anchor psicològica es situa a la ment del client perquè aquet la ubica amb un producte i sigui preferida sobre altres

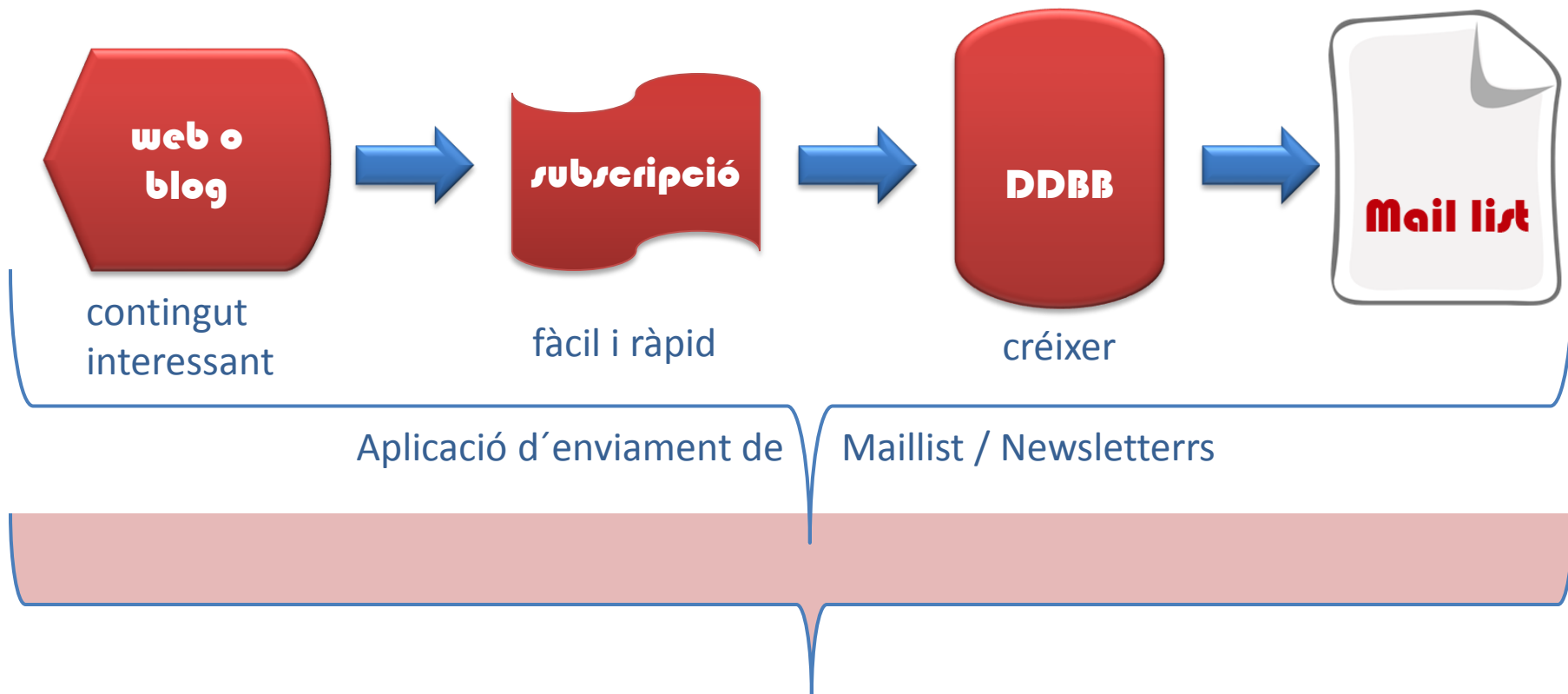
Algunes formes de tenir èxit a internet

- Fer alguna cosa nova i diferent, llançar un nou servei o producte abans que la competència
- Entendre millor al client, això es fa, promocionant la comunicació interpersonal entre clients i empresa
- Fer les coses millor que la competència. Web blog news informació actualitzada

Creació del trajecte de l'èxit



Trajecte per crear un sistema de Mailist

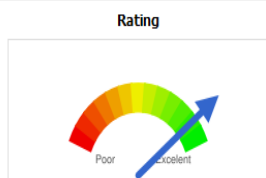


Creació de fitxers de dades a la agencia espanyola de protecció de dades (LOPD)

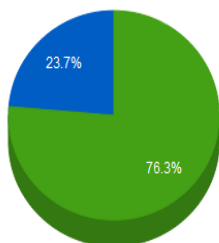
Cas d'èxit Seminari Setembre Xarxes Socials

Informacion general

Estado:	Completado
Asunto:	Seminari gratuït sobre Xarxes socials - Apen Centre Informàtic, No hi faltis
Remitente:	Apen Centre Informàtic <comunicacio@apen.cat>
Dirección de respuesta:	comunicacio@apen.cat
Dirección de rechazados:	comunicacio@apen.cat
Fecha de inicio:	26/09/2011 09:42
Fecha de finalizado:	26/09/2011 10:05



Estadísticas



Suscriptores:	2141	
Enviados:	2141	100.00%
Restantes:	0	0.00%
Fallidos:	0	0.00%
Rechazados:	0	0.00%
Lecturas unicas:	507	23.68%
Lecturas totales:	1005	Ver detalles
Radio:	1.982	
Desuscriptos:	0	
Envios por referencia:	0	?
Lecturas de los referidos:	0	
Total de lecturas:	507	?
Nuevos suscriptores:	0	

	Página	Ninguna ▾	Páginas vistas ↓
1.	/blog/		148
2.	/blog/seminaris/		126
3.	/blog/2011/09/outsourcing-informtic-una-aposta-segura/		22
4.	/blog/2011/09/si-no-ets-a-les-xarxes-socials-no-exist...		8
5.	/blog/2011/09/el-comunity-manager-una-nova-eina-per...		6

[Volver a Visión general del contenido](#)

Segmentos avanzados: [Todas las visitas](#)

Visión general »

Analítica de página

<http://www.apen.es/blog/>

28/08/2011 - 27/09/2011

Visualizar: [Clics](#) de: [Todas las visitas](#) con más de: [0,00%](#) [+ Añadir filtro](#)

7,6%
Home [Seminaris](#)

apen²⁰

SOLUCIONS GLOBAIS D'INFORMÀTICA I TECNOLOGIA

El futur en uns minuts



28 de Septiembre de 2011



Autor: [Josep Maria Martinez - Dep. Compres / Canal Internet](#)



[Editar](#)

T'adaptes a les noves tecnologies?

EL FUTUTO EN UNOS MINUTOS



Cercador

Buscar

Tornar al nostre web corporatiu

[Cat - Tornar al nostre web corporatiu](#)

[Esp - Volver a nuestra web corporativa](#)

Categories

- 0,8% [SERP](#) (17)
- 0,8% [Apen TV](#) (2)
- 0,8% [Cultura Tecnològica](#) (17)
- [Farmació](#) (2)
- [Hardware](#) (2)
- [Noves Corporatives - Apen](#) (6)
- [Noves Productes i Ofertes](#) (14)

Facebook Insights es un sistema de estadístiques que ofereix Facebook, per poder monitoritzar les dades de la nostra FAN page.

“El que no mesurem, no es port controlar i el que no es controla, no es pot millorar”

Nuevos gustos^{¿?}
178 ↓ 9,2 %

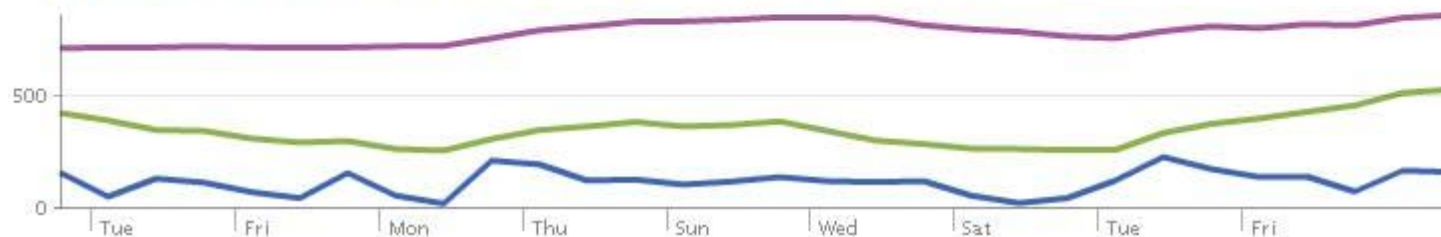
Lifetime Likes^{¿?}
627

Usuarios activos Cada mes^{¿?}
848 ↑ 25 %



Usuarios activos^{¿?}

Usuarios activos Cada día Usuarios activos Cada semana Usuarios activos Cada mes

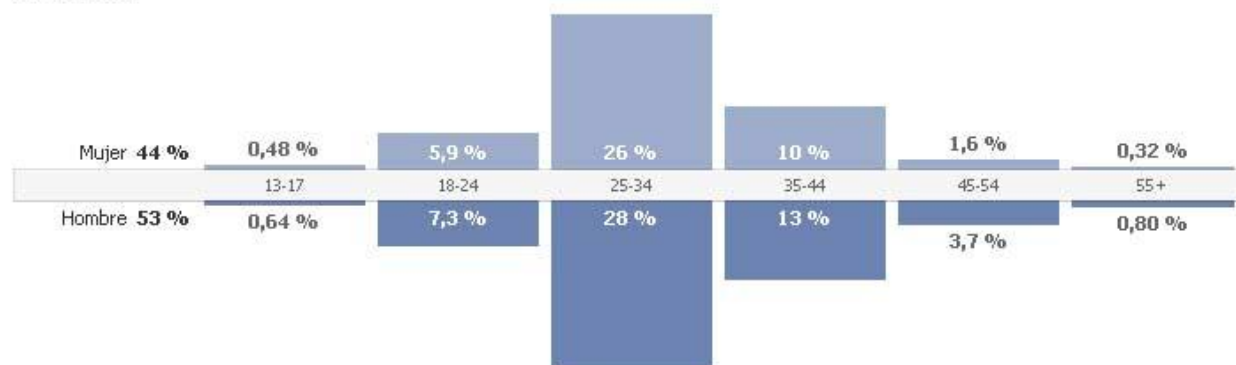


Vistas de la página ^{¿?}

Dentro del sistema páginas vistas:



Sexo y edad ^{¿?}



Visualizaciones por pestaña ^{¿?}

- 1.162** Muro
- 713** Bienvenido!
- 335** Information
- 98** Invita Amigos
- 70** NetworkedBlogs
- 52** Twitter for Pages
- 20** YouTube for Pages
- 12** Fotos
- 10** Vídeo



Países ^{¿?}

- 289** España
- 160** Perú
- 24** Argentina
- 22** México
- 20** Colombia
- 19** Venezuela
- 15** Estados Unidos
- Más

Ciudades ^{¿?}

- 236** Madrid
- 156** Lima
- 21** Buenos Aires
- 19** Caracas
- 18** Bilbao
- 15** Mexico City
- 13** Bogota

Idioma ^{¿?}

- 377** Español
- 169** Español (España)
- 52** Inglés (EE.UU.)
- 8** Inglés (Reino Unido)
- 4** Francés (Francia)
- 3** Italiano
- 2** Alemán
- Más

Seguint l'èxit



Pla de formació

Objectiu:

Crear un pla estratègic i pla de e-marketing amb Fan pages

Aprendre a crear una fan page i utilitzar les eines mes comuns

Crear la fulla de ruta de las 4 P

Crear tàctiques, com poden retenir, atraure i convertir



**Si no ets a les xarxes socials, no
existeixes**

Format i aprèn amb nosaltres